

	MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ BİRİM HEDEFLERİ TURİZM FAKÜLTESİ	Doküman No	FR/STR/001
		Yayın Tarihi	16/06/2026
		Revizyon No/Tarih	/ / /
		Sayfa/Toplam Sayfa	1/1

Hedef Dönemi	2026/2027	Hedef Değer	
Birim Adı	Turizm Fakültesi		
Temel Alanlar	Hedefler (Hedeflerin ölçülebilir, zaman boyutlu, kurum stratejik planı ile uyumlu olmasına dikkat edilecektir)	2026	2027
Eğitim-Öğretim (Mezun istihdamı, öğretim kalitesi, öğrenci kalitesi, yeni bölüm/program, mezunlarla ilişkiler, kariyer desteği vb.)	H1. Turizm Fakültesinde yürütülen derslerde Ders Yönetim Sistemi (DYS) ve dijital içerik kullanımını yaygınlaştırmak (Stratejik Plan H1.2)		
	PG1. DYS'yi aktif kullanan öğretim elemanı oranı (%)	50	70
	PG2. Turizm Fakültesinde yürütülen dersler kapsamında Dijital içerik/materyal kullanılan ders oranı (%)	40	60
	H2. Turizm Fakültesi öğrencilerine yönelik kariyer desteğini ve mezunlarla iletişimi güçlendirmek. Mezuniyet sonrası istihdam farkındalığını güçlendirmek (Stratejik Plan H1.4)		
	PG1. Turizm Fakültesi öğrencilerine ve mezunlarına yönelik kariyer, staj veya mezun etkinliği sayısı	2 etkinlik	2 etkinlik
	PG2. Turizm Fakültesi tarafından düzenlenen kariyer, staj veya mezun etkinliklerine katılan öğrenci sayısı	50 öğrenci	100 öğrenci
Yayın-Araştırma-Proje (Yapılan iş birlikleri, sağlanan destekler, her tür bilimsel çıktı)	PG3. Turizm Fakültesi mezun bilgi sisteminde güncellenen mezun kaydı sayısı	20 mezun	30 mezun
	H4. Turizm Fakültesi Öğretim elemanlarının bilimsel yayın (makale/bildiri) sayısını artırmak (Stratejik Plan H2.4)		
	PG1. Turizm Fakültesi öğretim elemanları ve öğrencilerine yönelik proje yazımı veya fon bilgilendirme etkinliği sayısı	1 etkinlik	2 etkinlik
	PG2. Yayın üreten öğretim elemanı sayısı	3	5
	PG3. Yıl içinde yayımlanan makale/bildiri/kitap/kitap bölümü sayısı	4	6
	H5. Ulusal ve iç fon (BAP, TÜBİTAK vb.) proje başvuru sayısını artırmak (Stratejik Plan H2.1 / H2.3)		
Topluma Hizmet (Hizmet memnuniyeti, hizmetlerin geliştirilmesi, toplumsal duyarlılık)	PG1. Turizm Fakültesi öğretim elemanları/üyeleri tarafından gerçekleştirilen proje başvurusu sayısı	1 başvuru	2 başvuru
	PG2. Proje yazımı/başvurusuna yönelik bilgilendirme-eğitim etkinliği sayısı	1	2
	H6. Yerel paydaşlara (turizm işletmeleri, ilçe halkı) yönelik bilgilendirme ve farkındalık etkinlikleri düzenlemek (Stratejik Plan H3.1)		
	PG1. Düzenlenen toplumsal katkı/bilgilendirme etkinliği sayısı	1	2
	PG2. Turizm Fakültesi tarafından gerçekleştirilen çalıştay, toplantı veya danışma kurulu faaliyetlerine katılan dış paydaş temsilcisi sayısı	4 kişi	13 kişi
	H7. Turizm Fakültesi tarafından Yerel kurumlarla (kaymakamlık, belediye, ilçe gençlik ve spor müdürlüğü) iş birliğini geliştirmek (Stratejik Plan H3.1)		
Altyapı Geliştirme – İdari Hizmetler (Laboratuvarlar, eğitim teknolojisi, binalar, yeni hizmet)	PG1. Yerel kurumlarla yapılan iş birliği/ortak etkinlik sayısı	1	2
	H8. Turizm Fakültesinde uygulama atölyelerinin fiziki koşullarını ve ekipmanını iyileştirmek (Stratejik Plan H4.5)		
	PG1. Mutfak atölyesinin iyileştirme/ekipman temini çalışmasının tamamlanma oranı (%)	50	80
	PG2. Mutfak Atölyesinin sayısının artırılması	1	2
	H9. Turizm Fakültesi Bilgisayar laboratuvarı donanımını (bilgisayarlar) yenilemek (Stratejik Plan H4.3)		
	PG1. Yenilenen/temin edilen bilgisayar sayısı	10	0

Not: Birimin görev alanına uygun her bir temel alan için 2-5 arası hedef, her bir hedef için 1-3 performans göstergesi belirlenmelidir. MSKÜ Birim Hedefleri Hazırlama Rehberini inceleyiniz.

Hedeflerin Belirlendiği Kurul/Komisyon Adı	Karar sayı ve tarih
Turizm Fakültesi, Fakülte Kurulu	11/06/2026 tarih ve 32/3 sayılı karar